

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk 1) mengetahui pengaruh *Value Based Management* (VBM) yang diproksi dengan *Economic Value Added* (EVA) sebagai representasi kinerja perusahaan terhadap nilai perusahaan, dan 2) mengetahui apakah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) memoderasi pengaruh EVA terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini merupakan penelitian korelasional dan desain penelitian yang digunakan adalah *Moderated Regression Analysis* (MRA). Penelitian ini menggunakan data sekunder dari 27 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2012, yang ditentukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan statistik deskriptif dan statistik inferensial multivariat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) EVA berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan *adjusted R square* sebesar 0,269 pada tingkat signifikansi 0,05, yang mengindikasikan bahwa EVA mampu menjelaskan 26,9% variabilitas nilai perusahaan; dan 2) CSR memoderasi secara negatif pengaruh EVA terhadap nilai perusahaan pada tingkat signifikansi 0,05, di mana setelah pengungkapan CSR, pengaruh EVA terhadap nilai perusahaan menurun dengan *adjusted R square* sebesar 0,232.

**Kata Kunci:** VBM, EVA, CSR, nilai perusahaan.